

Technische Daten



Titel	Gut leben mit DIABETES – das neue Diabetes-Magazin aus Ihrer Apotheke
Format	203 x 270 mm (Hochformat)
Umfang	mindestens 52 Seiten
Verbreitung	Apotheken bundesweit
Erscheinungsweise	monatlich jeweils zum Monatsersten
Herausgeber	my life Media GmbH & Co. KG

Kennen Sie schon die weiteren Mitglieder der my life-Magazinfamilie?

Jetzt dazubuchen



my life-Basismagazin



my life + TV-Teil



my life Individualisierung



my life-Rätselheft



my life Senioren



„PLATSCH!“ Das Kindermagazin

Sie wünschen ein konkretes Angebot für Ihre Apotheke?

Gerne hilft Ihnen das Team Zukunftspakt Apotheke per E-Mail unter anfragen@zukunftspakt-apotheke.de oder telefonisch von Mo. bis Fr. in der Zeit von 8.00 bis 18.00 Uhr unter **0201 802 4000** weiter.

Stand: Juli 2022



Zukunftspakt Apotheke
GEMEINSAM. STÄRKER.

Gut leben mit DIABETES

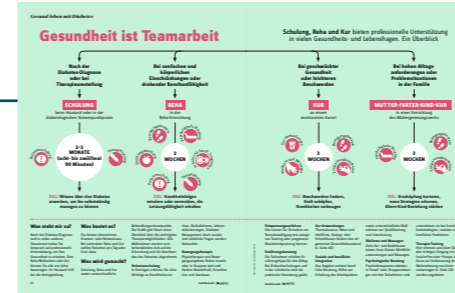


Das neue
DIABETES-MAGAZIN
aus Ihrer Apotheke

- ✓ **Jeden Monat neu**
- ✓ Ein unverzichtbarer Ratgeber für **7 Millionen** Apothekenkunden mit Diabetes sowie für deren Angehörige und Freunde
- ✓ Medizin- und Ernährungswissen für Typ-1- und Typ-2-Diabetiker sowie für Kinder mit Diabetes von einer **der besten Gesundheitsredaktionen Deutschlands**
- ✓ **Hoher Anspruch einer Kaufzeitschrift** in modernem, emotionalem Layout und großem Magazin-Format



Zukunftspakt Apotheke
GEMEINSAM. STÄRKER.



Das Konzept

- Gut leben mit DIABETES beschreibt neue **Therapiechancen**, die Wirkweise etablierter Behandlungen und welcher Lebensstil dabei hilft, gesund zu bleiben.
- Das Magazin **informiert fundiert über Ernährung** und unterstützt mit vielen leckeren Rezepten, die stets einer bei Diabetes günstigen Ernährungsweise folgen. Die Blutzuckerwirkung und Nährwerte einzelner Lebensmittel und Rezepte sind jeweils angegeben.
- Es macht **Lust auf Bewegung**, indem einfache, für alle Leser erreichbare Sportarten vorgestellt werden und deren Gesundheitsnutzen erklärt wird.
- Wir liefern auf jeder Seite **gesunde Alternativen statt Verbote** für ein genussvolles Leben ohne Einschränkungen trotz und mit Diabetes.

Die Zielgruppe

- Apothekenkunden in Deutschland – insbesondere die wachsende Zahl gesundheitsbewusster Diabetiker der Typen 1 und 2 sowie deren Angehörige und Freunde
- eine hochinvolvierte Leserschaft auf der Suche nach Anregung, Beratung und Gemeinschaft
- Apothekenkunden mit Übergewicht und beginnendem (Prä-)Diabetes (ca. 16 Millionen Menschen), der durch eine Umstellung des Lebensstils noch verhindert werden kann

Ihre Vorteile

Starke Kundenbindung

- bindet die wachsende Zahl der Apothekenkunden mit Diabetes und deren Freunde und Angehörige an Ihre Apotheke
- erhöht die Compliance und Therapie-Adhärenz durch Erklärung des Nutzens von Medikamenten, Messungen, Geräten und Lifestyle-Interventionen

Hochwertiges Produkt

- das einzige Diabetes-Magazin für Apotheken im Magazinformat und mit eindeutigem Ernährungsschwerpunkt
- evidenzbasierte Gesundheitsinformationen für Diabetiker in Kioskqualität; komplette, kompetente Diabeteschulung im Jahresverlauf

Größer, schöner, günstiger als der Wettbewerb

- größeres Format und moderneres Layout
- attraktiverer Preis
- genussvolle, positive, optimistische Haltung



Volle Kompetenz – das Team im Hintergrund

Medizinische Kompetenz

- medizinische Kompetenz und Glaubwürdigkeit von FOCUS-DIABETES und FOCUS-GESUNDHEIT
- spezialisierte Diabetes-Redaktion, Grafik und Infografik
- Medizinjournalismus – evidenzbasiert, patientenfokussiert, verständlich, sympathisch, bewegend und immer mit Bezug auf die besondere Stoffwechselsituation der Zuckerkranken

Bestens vernetzt, informiert und etabliert

- seit vielen Jahren erfolgreich am Kiosk und im Werbemarkt
- in ständigem Austausch mit den Lesern (Betroffenen und Angehörigen)
- verlässlicher Partner von Diabetes-Verbänden, Firmen und Experten

Ausgezeichneter Journalismus

- Medienpreis der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) 2018 und Medienpreis der DDG 2017
- Medienpreis Deutsche Diabetes Stiftung (DDS)
- Medienpreis National Novo Nordisk
- Health Media Award (Health Angel)

Exemplarische Jahresplanung 2022

Jede Ausgabe bietet Diabetes-spezifisches Ernährungswissen, Bewegungsmotivation und Rat zu gesundem Lebensstil. Sämtliche Diabetes-Kernthemen zur Prävention von Folgeerkrankungen werden im Jahresverlauf aufgenommen und erklärt. Etablierte und neue Therapiemethoden, Geräte, Hilfsmittel und Pflegeprodukte aus der Apotheke werden verständlich beschrieben.

Januar	Gesund abnehmen und Diabetes vorbeugen
Februar	Gute Verdauung und Reizdarm
März	Diabetes und Bewegung
April	Besser Schlafen
Mai	Gesund Ernährung – Vitamine und Mineralstoffe
Juni	Gelenkbeschwerden bei Diabetes
Juli	Schöne Haut und Haare (Strategien bei Haarausfall)
August	Gesunde Augen – diabetische Augenerkrankung
September	Wandern
Oktober	Magen-Darmgesundheit und Makrobiom
November	Gesunde Zähne – Parodontitis
Dezember	Herz schützen: Cholesterin und Bluthochdruck

